

## Электронные тендеры в Италии

*Августо Педоне*

*директор компании ISIT, Италия*

Развитие электронных технологий, связанных с сетью Интернет, дало значительный положительный толчок к участию мелких и средних предприятий в тендерных торгах.

В данном случае речь идёт, прежде всего, о деятельности, связанной со сбором, отбором, систематизацией и распространением информации, которая бы как можно более индивидуально отвечала информационным потребностям предприятий, работающих в совершенно разных секторах экономики и имеющих чрезвычайно разнообразные характеристики по своей величине и размерам.

Наша организация ISIT ([www.isit.it](http://www.isit.it)) уже более 10 лет работает в этой сфере деятельности, и смогла в непосредственной близости наблюдать эволюцию технологий, связанных с оповещением предприятий о конкурсных торгах.

Десять лет назад нашим работником приходилось ежедневно приобретать, в среднем, более 80 источников информации на бумажных носителях (вестники, бюллетени, ежедневные газеты и т.п.), каждый из которых необходимо было детально пересмотреть, чтобы выбрать оттуда интересующую информацию. Затем объявления о конкурсных торгах аккуратно вырезались, ксерокопировались, склеивались, и только потом уже начиналось распространение информации посредством факса или почты, со всеми возможными проблемами, которые вы только "можете себе представить, при всём притом, что своевременность информации по определению является одним из обязательных условий данного вида деятельности. Это то, что касалось тендерных торгов на национальном уровне.

Европейские тендерные торги, в свою очередь, публиковались лишь в одной единственной газете, которая распространялась исключительно почтой, различные номера которой приходили всегда с опозданием, а иногда даже уже после завершения некоторых тендерных торгов!

Следующий весьма проблематичный момент касался стадии приобретения клиента, которому, с целью индивидуализировать предоставляемые ему услуги, предлагалось определить:

- интересующие его сферы деятельности;
- размеры тендерных торгов;
- географическую область деятельности и т.д.

При чём обмен всей этой информацией осуществлялся, по-прежнему, с помощью факса или почты.

Что же изменилось с появлением Интернет?

### Сбор информации

Появление Интернет дало возможность получить доступ к быстро растущим базам данных и институциональным сайтам, которые являются потенциальными источниками информации о тендерных торгах; кроме того,

было разработано специальное программное обеспечение, способное работать как поисковая машина и автоматически распознавать новости, касающиеся объявлений о тендерных торгах, опубликованных на тысячах сайтов.

#### Распространение информации

Распространение электронной почты среди предприятий позволяет ежедневно отправлять информацию с максимальной скоростью и надёжностью в режиме реального времени, избавляя наших работников от трудоёмких поисков по различным сайтам и базам данных с целью получить информацию, касающуюся непосредственно сферы деятельности данного предприятия.

#### Доступ к услугам

Процедура идентификации и регистрации абонентов он-лайн позволяет с максимальной точностью и быстротой определить профиль пользователей, непосредственно с точки зрения индивидуализации предоставляемой им информации.

Наша организация с самого начала верила в пользу электронных технологий. И сегодня мы - одни из лидеров на итальянском рынке, способные предоставлять около 500 объявлений в день о конкурсных торгах, объявляемых итальянскими учреждениями (итальянский рынок конкурсных торгов товарами и услугами составляет примерно около 100 млрд. евро).

Кроме того, исключительно с использованием электронных технологий, мы разработали некоторые новые решения, которые позволяют:

- предсказывать для некоторых секторов экономики информацию, касающуюся публичных конкурсных торгов; что даёт возможность оповестить наших клиентов о возможных конкурсных торгах с опережением до трёх лет до даты опубликования тендера;

- получать информацию, касающуюся также международных конкурсных торгов, объявленных различными международными институтами (ООН, ЕС, банки развития и т.д.), связанных с оказанием помощи развивающимся странам (стоимость этого рынка составляет около 190 млрд. долл.).

Очевидно, что развитие Интернет и его применение всё больше способствует также и процессу глобализации в системе оповещения о конкурсных торгах. Наш опыт даёт нам основания полагать, что в условиях процесса интернационализации сеть услуг, необходимых для поддержания РМІ (*N.B. Возможно, это продвижение итальянских товаров или продвижение итальянского рынка*), должна быть укреплена путём интеграции информационной деятельности, которая представляет собой основу "пирамиды услуг", среди предпринимателей различных стран в одну прочную сеть.

На самом деле нам хорошо известно, насколько тесно связана успешная конкуренция предприятия на международном рынке, с его способностью устанавливать взаимоотношения сотрудничества с предприятиями данной страны, а также обеспечивать услуги послепродажного сервиса и обслуживания. И именно в данном аспекте мелкие и средние предприятия

испытывают, как правило, наибольшие затруднения и нуждаются в поддержке со стороны специализированных агентов.

ISIT рада предложить государственным и частным хозяйствующим субъектам Беларуси (и в целом хозяйствующим субъектам республик бывшего Советского Союза) собственный опыт и know-how, заняв при этом позицию посредника, с целью способствовать развитию взаимоотношений и сети услуг, необходимых как белорусским предприятиям, которые хотели бы начать или расширить свою хозяйственную деятельность на рынке Италии или же Европейского Союза в целом, так и итальянским предприятиям, которые намерены принимать участие в программах оказания помощи экономике Республики Беларусь и в связи с этим могут быть заинтересованы в установлении деловых отношений в данной стране.

В частности, ISIT готова:

Предложить себя в качестве поставщика информации об итальянских тендерах.

Оказать помощь иностранным предприятиям, заинтересованным в хозяйственной деятельности на итальянском рынке, в части юридической регистрации предприятия, поиска коммерческой информации, установления деловых отношений с государственными учреждениями, содействия в процедуре объявления победителя тендера согласно итальянским нормам.

Предоставить ряд услуг по конкурсным торгам, объявленным международными институтами, таких как: объявление о торгах, консультация в плане индивидуализации выбора, содействие в процедуре участия в конкурсных торгах.

Кроме того, ISIT, которая в настоящий момент представляет интересы более 400 итальянских предприятий за рубежом, хотела бы установить деловые отношения с государственными и частными организациями СНГ с целью поддержать итальянские предприятия в поиске партнеров за рубежом, способных к осуществлению маркетинговой деятельности на рынке своей страны и оказанию услуг послепродажного обслуживания.